

# Oilinwater

SE CONNECTER AU MONDE  
DE L'ENTREPRISE



© Julien Claessens



© Tanguy Cortier

Matthieu Gorissen a toujours été passionné par le dessin. Dès son plus jeune âge, Il esquissait de fausses publicités pour impressionner sa mère qui travaillait dans la communication. Après un diplôme à la Cambre en communication graphique et 2 années en Espagne, Matthieu est décidé à travailler pour les agences de publicité les plus créatives et décroche un poste de consultant chez Publicis Design à Bruxelles. «Le graphisme était pour moi un choix réfléchi et un moyen d'être intégré dans un processus d'entreprise» déclare Matthieu. Une de ses fiertés a été d'avoir réalisé à cette époque l'habillage graphique des abribus sur la palissade autour de la place Flagey en travaux. Son expérience chez Publicis lui a permis de mieux comprendre les exigences de la création d'une image rompue aux messages commerciaux.

Très rapidement, l'envie de s'installer à son compte devient une évidence. Il décide de créer son propre studio à Bruxelles et commence alors véritablement l'aventure OilinWater. Au fil des années, il aménage un loft contemporain. Il y règne une ambiance raffinée et chaleureuse à l'image de son approche créative. Situé au 7<sup>ème</sup> étage d'un immeuble art déco près de Tour & Taxi, son studio bénéficie d'une vue imprenable de 360 degrés sur tout Bruxelles. Au-delà du graphisme, Il aime travailler les messages et jouer avec la poésie des mots. Entouré de 3 collaborateurs, Matthieu multiplie les projets d'identité et de design graphique pour des entités culturelles ou des entreprises privées. Son approche: «Trouver un équilibre entre des envies graphiques personnelles nourries par la visite d'une expo, ou la découverte d'une typographie intéressante, et la demande du client.» «Travailler exclusivement pour le secteur commercial ou culturel l'étoufferait. Intervenir dans des domaines variés permet de créer des passerelles entre les 2.» explique Matthieu. Doté d'un grand sens de l'autodérision mêlé à une pointe d'exigence et d'audace, il pousse le questionnement et la recherche graphique le plus loin possible.

Pour Matthieu, le métier de graphiste nécessite une forte expérience de vie et de culture graphiques. Des projets pour l'avenir? Matthieu en a pleins, il lance son nouveau site web en septembre mais il désire avant tout prendre du recul sur son travail et réfléchir au sens de sa démarche et de son développement.

14/09 > 15/09 Open doors

Oilinwater – Graphic design – 10 Place de l'Yser, 1000 Brussels

Friday 18h00 - 21h00 – Saturday 11h00 - 19h00

mg@oilinwater.be – www.oilinwater.be



La vitrine  
des matériaux innovants  
en Wallonie

Les 30 et 31 janvier 2013  
Au Palais des Congrès - Liège

[www.salon-metamorphoses.be](http://www.salon-metamorphoses.be)

