

Majestätisches Treffen

An international poster project

Wenn die Königsdisziplin Plakatgestaltung auf König Fußball trifft, kann daraus ein außerordentlich spannendes Projekt werden. Felipe Taborda und Susana Machicao realisierten dieses internationale »Spitzentreffen« anlässlich der Fußballweltmeisterschaft in Russland. Wir sprachen mit dem Designer Felipe Taborda.

Felipe, Fußball und Design – das passt ja ziemlich gut zusammen.

Absolut. Beim Fußball kommt es nicht auf Religion, Nationalität, Aussehen, Geschlecht, Politik, Lebenseinstellung oder so an – das ist einfach großartig. Es ist das Spiel, das alle verbindet. Für mich geht es hier nur um das Spiel und nicht um die Fifa, das viele Geld im Zusammenhang damit oder das ganze politische Geschacher. Denn Fußball als Sport, als Spiel ist wunderbar. Kommen Fußball und Design zusammen, dann soll es darum gehen, den Geist des Spiels grafisch umzusetzen.

Wie kam es zu diesem ungewöhnlichen Plakatprojekt?

Eigentlich gab es den Plan schon für die Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien. Damals schaffte ich es nicht: kein Interesse, kein Geld, keine Unterstützung, einfach vielerlei Gründe. Diesmal habe ich mich mit Susana Machicao, der Direktorin der Bolivia International Poster Biennale (www.bicebebolivia.com), zusammengetan und wir nutzen unser Wissen und unsere weltweiten Kontakte, um dieses Projekt zu realisieren. Und diesmal mit Erfolg!

Nach welchen Kriterien habt ihr die Designer aus den verschiedenen Ländern ausgewählt?

Die 32 Länder entsprechen denjenigen Ländern, deren Mannschaft sich für die Weltmeisterschaft in Russland qualifiziert hat. Wir haben eine Liste der besten Grafikdesigner dieser Länder zusammengestellt und schließlich einen Designer aus jedem Land eingeladen, ein Plakat zu entwerfen, das die Freude an dem Spiel, die Leidenschaft für den Fußball zum Ausdruck bringt. Denn dies ist das Ziel unseres Projektes. Wie schon gesagt, Fußball ist eine »Leidenschaft, die fast jeder teilt«. Wir wollten keine politischen oder kritischen Inhalte. Es sollte die Liebe zum Fußball dargestellt werden.

Seid ihr mit den Ergebnissen zufrieden? Die Bandbreite der Gestaltungen ist ja erstaunlich groß ...

Ja, tatsächlich zeigen sich sehr gut die kulturellen Unterschiede der 32 Länder. Die Sammlung insgesamt ist großartig und die Möglichkeit, diese Plakatausstellung am selben Tag in den meisten dieser Länder zu eröffnen, ist wirklich eine aufregende Sache. Zusammen mit Susana bin ich sehr zufrieden mit dem Ergebnis und mit der großen, anhaltenden Unterstützung, die wir von allen eingeladenen Designern bekommen. Wir sind ihnen sehr dankbar.

Und eine letzte Frage: Wer wird Fußballweltmeister?

Im Endspiel wird Brasilien Deutschland mit 7:1 schlagen ;-) [Anm. d. Red.: Der Tip wurde natürlich vor der WM-Eröffnung abgegeben]

INTERVIEW:
Bettina Schulz

When the beautiful game meets posters, then you know you are in for some excitement. Felipe Taborda and Susana Machicao devised a poster celebration of the World Cup in Russia. We talked to designer Felipe Taborda about it.

Felipe, football and design – quite a good fit, isn't it?

Indeed. The great thing about football is that it doesn't matter what your religion is, your citizenship, your age, your looks, your gender, your politics, your philosophy, etc., etc. This is a game that brings everybody together. I look at the game itself, and not Fifa, the money involved, nor the internal politics. And football as a game is a wonderful thing. Adding design to it is trying to achieve graphically the spirit of this game.

How did this unusual poster project come about?

In fact I tried to do this project when the World Cup was held in Brazil, back in 2014. I didn't succeed: no interest, no money, no support, you name it ... This time I joined forces with Susana Machicao, Director of the Bolivia International Poster Biennale (www.bicebebolivia.com), and we used our knowledge and contacts all over the world to make this project a reality. And we succeeded!

According to what criteria did you select the designers from the various countries?

The 32 countries are the ones who qualified for the World Cup in Russia. Then we made a list of some of the best graphic designers from each country. And finally we invited a designer from each country to design a poster, expressing the joy of the game and the passion for football. That's what we wanted in our project. Football is a passion for so many people around the world. We didn't want politics, criticism, etc. We wanted to have the love for it.

Are you happy with the results? There was an amazing variety among the designs submitted ...

In fact it shows the cultural differences between all of these 32 countries. The complete collection is a great achievement, and the possibility of having this poster exhibition opening on the same day in most of these countries is quite exciting. Susana and I are very happy with the result and the continuous support we had from all of the invited designers. We are very grateful to them.

And finally: Your tip for the World Cup winner?

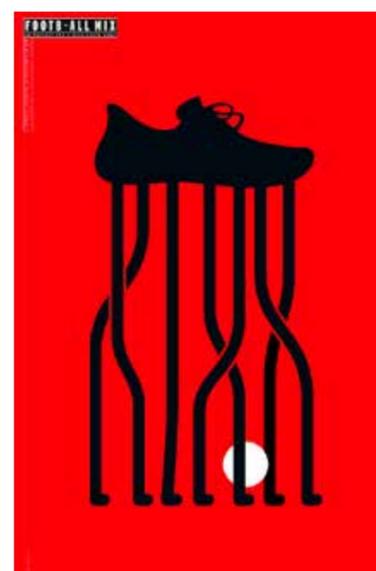
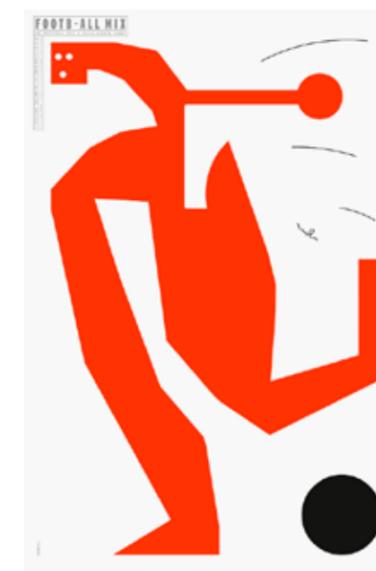
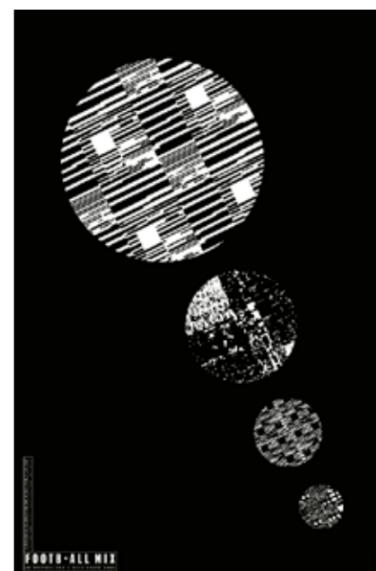
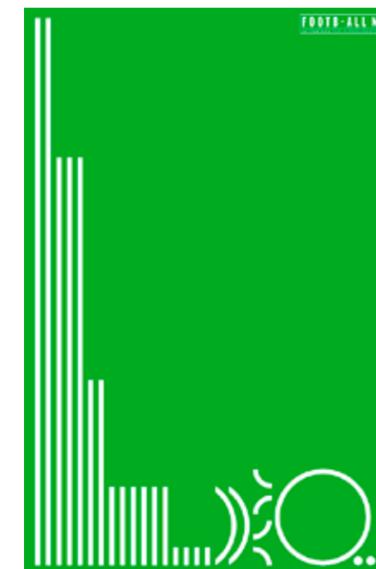
In the final Brazil will beat Germany 7 to 1 (joking ...) [Editor's note: The tip was of course placed before the World Cup opening]

Von links nach rechts:
Left to right:

BELGIUM: Matthieu Gorissen, ENGLAND: Neville Brody, GERMANY: Fons Hickmann, SWEDEN: Gábor Palotai, MOROCCO: Adali Faïçal, POLAND: Filip Tofil, SERBIA: Slavimir Stojanovic, URUGUAY: Fidel Sclavo, COSTA RICA: José Alberto Hernández

S. / p. 60:
SWITZERLAND: Loana Boppart

Alle Plakate des Projekts finden Sie auf unserer Website / all posters of this project are shown on our website: www.novum.graphics





© 2018 NOVUM+ DESIGN. ALL RIGHTS RESERVED. NOVA 180118

FOOTB-ALL MIX
28 POSTERS FOR A PASSIONATE GAME